

- Qual è la struttura del mio portafoglio Clienti?
- Come posso misurare la sua vulnerabilità?
- Secondo quali criteri posso strutturare la mia rete di vendita?
- Quali caratteristiche deve avere un Cliente per essere definito un "Key Account"?
- Come posso incrementare le vendite a un Cliente chiave?

Questi i temi del workshop...

Gestire il portafoglio Clienti **Aspetti strategici, organizzativi e gestionali**

... proposto da www.tibicon.net il 16 giugno 2008 a Monza.

Clicca qui per il [programma](#).



via Parravicini 40
20052 Monza (MI)
www.tibicon.net
www.tibilog.net