



*Oggetto:*

*Quando anche la PA è 2.0*

Missione compiuta. Con No++, **Bestcreativity** ha dimostrato che la buona amministrazione non è un oggetto sconosciuto: [il nuovo logo del Comune di Novara](#), che si propone come "Hub" del Nordovest italiano, è stato scelto grazie alla creatività e alla tecnologia italiana, a costi ridottissimi.

E' la dimostrazione del successo del modello di business 2.0, che può e deve essere esteso anche ad altri campi della pubblica amministrazione e delle sue esigenze.

**Bestcreativity** ha saputo mettere al servizio di una amministrazione intelligente, l'intelligenza di oltre 3500 cervelli italiani, facendo spendere soldi pubblici nel migliore dei modi: pochi (o meglio: giusti), bene, in modo trasparente, premiando il migliore e a beneficio di tutta una comunità creativa e imprenditoriale giovane e propositiva.

Un passo importante che però è solo un primo passo per **Bestcreativity**, e, speriamo, una bella sveglia a tutti gli amministratori pubblici italiani.

### **BestCreativity**

di Giulio Ardoino: [info@bestcreativity.com](mailto:info@bestcreativity.com)

<http://it.bestcreativity.com> - [press@bestcreativity.com](mailto:press@bestcreativity.com)